



Bertelsmann Stiftung

**BONE AND JOINT DECADE
Presseseminar in Berlin
„Gelenkerkrankungen und
Prävention“**

30.Oktober 2003

Die Bertelsmann Stiftung

- 1977 von **Reinhard Mohn** gegründet, engagiert sie sich für das Gemeinwohl, ist parteipolitisch unabhängig, bezieht aber deutliche Positionen.
- **Arbeitsweise:** Sie identifiziert frühzeitig gesellschaftliche Herausforderungen und Probleme, entwickelt exemplarische Lösungsmodelle und setzt sie um (operative Stiftung).
- **Themenfelder:** Gesundheit, Bildung, Wirtschaft und Soziales, Demokratie und Bürgergesellschaft, Internationale Verständigung. Zudem werden die Kompetenzfelder Kultur und Stiftungswesen betreut.
- 296 Mitarbeiter betreuen 185 Projekte. Operatives Budget ist 72 Mio Euro.
- Ziel des **Themenfelds Gesundheit:**
Schaffung eines Gesundheitssystems, das Gesundheit fördert und nicht Krankheit honoriert.

Schwerpunktprojekte

Gesundes System von Anfang an

Modelliert umfassende Präventions- und Behandlungspfade jenseits gewachsener Systemgrenzen für exemplarische Krankheitsereignisse.

Deutscher Präventionspreis

Sucht nach den besten gesundheitsfördernden und präventiven Maßnahmen für bestimmte Lebensabschnitte oder spezifische Krankheitsbilder.

Anschub.de

Entwickelt und erprobt Gesundheitsbausteine die Schulen helfen, zu guten gesunden Schulen zu werden.

Internationales Netzwerk Gesundheitspolitik

Gibt eine Übersicht der Reformprozesse in der Gesundheitspolitik in 16 Industrieländern.

Gesundheitsmonitor

Bereitet Informationen über den Zustand der Versorgung aus Versicherten/Verbraucher-Sicht auf.

Deutscher Präventionspreis – Projektträger

Bertelsmann Stiftung

+

Bundesministerium
für Gesundheit und
Soziale Sicherung
vertreten durch die
Bundeszentrale für
gesundheitliche
Aufklärung

+

Weitere Partner

Schirmherrin

Bundesministerin für Gesundheit und Soziale Sicherung

Deutscher Präventionspreis – Gesundheit erhalten

Ziel

- Die besten Projekte/ Geschäftsmodelle zur Gesundheitsförderung/ Prävention in Deutschland auszeichnen und in die Fläche implementieren.
- Prämiert werden laufende Maßnahmen zu den folgenden Zielthemen:
Förderung der **Bewegung**, der gesunden **Ernährung**, der **Entspannung** und **Stressbewältigung** sowie der **Suchtprophylaxe** (Rauchen, Alkohol)

Zielgruppen 2004

- Kinder bis 14 Jahre
--> ca. 11,3 Mio.
--> in Schulen/Kitas ca. 10 Mio.
- Eltern, Erzieher, Lehrkräfte,
--> ca. 10 Mio.
- Kommunale Träger --> 500
- Verantwortliche Schulverwaltung,
--> ca. 10000
- Verantwortliche Bildungs- und Gesundheitssystem --> ca. 20000
- Regionale Medien --> ca. 1000
- Potentielle Sponsoren --> 200

Implementierung good Practice

- Intensive, themenspezifische Öffentlichkeitsarbeit
- Partnerschaft/Sponsoring mit/durch Stakeholder
- Verwendung der Preisgelder für Fortführung der prämierten Interventionen
- Entwicklung von „Train the trainer“-Modulen

1. Deutscher Präventionspreis: Gesundheitsförderung von Anfang an

Start Wettbewerb: 4. Dezember 2003
Bundespressekonferenz, Berlin

Bewerbungsende: 31. Januar 2004

Preisverleihung: Event Sommer 2004
Preisgelder insgesamt € 50.000
Weitere Preise durch Partner/Sponsoren möglich

1. Deutscher Präventionspreis: Gesundheitsförderung von Anfang an

Weitere Informationen:

Deutscher Präventionspreis
Geschäftsstelle
Richard-Wagner-Str. 15
32105 Bad Salzuflen
Tel. 0 52 22-93 00 83
Fax 0 52 22-93 00 89

Bertelsmann Stiftung
Mirjam Stierle
Themenfeld Gesundheit
Carl-Bertelsmann-Str. 256
33311 Gütersloh
Tel. 0 52 41-81 81 505
Fax 0 52 41-81 68 15 05

kontakt@deutscher-praeventionspreis.de mirjam.stierle@bertelsmann.de

ab 4. Dezember: www.deutscher-praeventionspreis.de